



ゴルフ場のDX化「新しいプレースタイル」や「新しい視聴スタイル」が登場



ゴルフ場のDX（デジタルトランスフォーメーション＝デジタル技術を活用して、生活を良いものに変革させること）化が進んでいる。

ゴルファーの後ろを付いてくる「パーソナルキャディロボット」や、現実空間と仮想空間の間で会話ができる「次世代型メタバース」の登場などがそれだ。どんな内容なのか見てみると。

後ろから付いてくるゴルフバッグ

USEN-NEXT

HOLDINGS<9418>のグループ会社アルメックス（東京都品川区）は、AI（人工知能）技術で、ゴルファーに追従し、ゴルフバッグ運ぶパーソナルキャディロボット「Hello Caddy（ハローキャディ）」を2023年7月1日に発売する。

2023年3月～5月に千葉県のパシフィッククラブ八千代コースと、東京都の赤羽ゴルフ倶楽部で実証実験を行い、39人のゴルファーにアンケートしたところ、79.5%が使いやすさに満足したと回答したことから発売に踏み切った。

アルメックスでは、キャディの代わりにゴルフバッグを搬送するため、ゴルフ場の省人化が可能なほか、ゴルフカートに代わる新しいプレースタイルを打ち出すことで、新規ゴルファーの獲得が見込めるとしている。さらに、歩きながらゴルフを楽しむことができたため、ゴルファー同士の会話が増えるとともに健康増進にも役立つという。

Hello Caddy（ハローキャディ）ニュースリリースより なみきさんなど人気ゴルフ女子4人が配信

AIなどを手がけるワントゥーテン（京都市）は、セガサミーホールディングス<6460>グループが開催するゴルフツアー「長嶋茂雄 INVITATIONAL セガサミーカップゴルフトーナメント」（セガサミーカップ）で、デジタルツイン（現実空間の情報を仮想空間で再現する技術）を活用した新しいスタイルのゴルフ観戦ができる「ゆるセガサミーカップ」を、決勝ラウンドの行われる7月1、2日に配信する。

人気ゴルフ女子4人（なみきさん、あおい夏海さん、Rumiさん、望月優花さん）が現地からセガサミーカップの模様を配信。視聴者はパソコンやスマホから「バーチャルゴルフ場」に入り、通常配信では見られない視点でプレーを見ることができる。

ゴルフ女子に直接見たい場所を指示したり、現地映像を見ながらゴルフ女子と会話することが可能なほか、バーチャルゴルフ場内の売店ではセガサミーカップオリジナルアイテムやウェアを購入できる。

セガサミーカップは2023年6月29日～7月2日に北海道千歳市のザ・ノースカントリーゴルフクラブで開催されるゴルフツアーで、ジャパネットホールディングス（長崎県佐世保市）が7月1、2日の決勝ラウンドをBS放送局「BSJapanext」で放送するほか、スマホなどでも視聴できるようにする。

ゆるセガサミーカップのイメージ（ニュースリリースより）

